

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP OPINI AUDIT Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI

Agatha Indah Bima Prasetyani
NIM: 042114061
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2008

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap opini audit. Penelitian menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel 135 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk periode tahun 2004-2006.

Jenis penelitian ini adalah studi empiris. Pengumpulan data dilakukan dengan cara pencatatan terhadap data yang telah dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik analisis data yang digunakan adalah *logistic regression* sedangkan untuk menilai overall fit model terhadap data digunakan *Hosmer and Lemeshow goodness of fit*.

Hasil penelitian menunjukkan ukuran perusahaan dan opini audit tahun sebelumnya berpengaruh terhadap opini audit. Namun demikian hasil penelitian juga menunjukkan bahwa kualitas audit dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap opini audit.

Kata kunci: Faktor-faktor, Opini audit

ABSTRACT

FACTORS INFLUENCING THE AUDIT OPINION An Empirical Study at Manufacturing Companies listed at Indonesian Stock Exchange

Agatha Indah Bima Prasetyani
NIM: 042114061
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2008

The aim of the research was to know the factors which having effect on audit opinion. The research used purposive sampling method with the amount of sample was 135 registered manufacturing companies listed in Indonesian Stock Exchange for 2004-2006 periods.

This research was an empirical study. The data were collected by recording the published data by Indonesian Stock Exchange. The data analysis techniques applied was logistic regression, whereas for judging the overall fit model about, it was used Hosmer and Lemeshow goodness of fit.

The result of the research showed that company's size and previous year audit opinion had an effect on audit opinion. However, the result of the research showed too that audit quality and company's development had no effect on audit opinion.

Keyword: Factors, Audit opinion